

Bestes Wega-Wetter brachte Grossaufmarsch

Die Wega 2009, die Messe für Generationen im Zentrum von Weinfelden, profitierte von prächtigstem Wetter. Die idealen klimatischen Bedingungen bescherten der Wega 2009 einen Grossaufmarsch an Besucherinnen und Besuchern, der vom Donnerstag bis über das Wochenende anhielt. Wega-Buttons und Lose waren bereits am Sonntagabend praktisch ausverkauft.

Mit geschätzten 80'000 bis 100'000 Besucherinnen und Besuchern wird die 58. Wega im Herzen von Weinfelden als eine sehr gut besuchte Thurgauer Familienmesse für Generationen in die Geschichte eingehen. Das prächtige Wetter bescherte der Wega 2009 vom ersten Tag an hohe Besucherzahlen. Am Wochenende herrschte insbesondere im Freigelände Hochbetrieb, doch wurde die Gelegenheit auch benutzt, den vielen attraktiven Ausstellungsständen in den diversen Hallen einen ausgedehnten Besuch abzustatten. Die Wega-Organisatoren zeigten sich denn auch an der traditionellen Medienkonferenz zum Abschluss der Messe hoch erfreut. «Es war eine tolle Wega», betont Präsident Franz Koller, «alles hat gestimmt: Das Wetter, das Angebot unserer Ausstellerinnen und Aussteller, die gute Stimmung bei den Besuchern – wir sind sehr zufrieden mit der 58. Wega.»

Praktisch ausverkauft

Der Wega-Button, mit dem die Besucherinnen und Besucher ihre Sympathie zur Messe im Zentrum von Weinfelden bekunden, fand in diesem Jahr noch grösseren Anklang als zuvor. Rund 8'700 (Vorjahr: 8'000) Stück wurden bis Montagnachmittag direkt an der Messe abgesetzt. Damit war der Wega-Button 2009 bereits einen Tag vor Messeschluss praktisch ausverkauft. Zusammen mit den 7'430 Vorverkauf-Buttons mit den Firmenlogos haben insgesamt mehr als 16'000 (Vorjahr Personen von den zahlreichen Vorteilen des WEGA-Buttons profitiert. Ebenfalls sehr beliebt waren die Wega-Lose: Rund 80'000 wechselten ihren Besitzer, so dass die Lose kurz vor Ende der Messe ebenfalls ausverkauft waren.

Der Grossaufmarsch an Besucherinnen und Besuchern schlug sich auch auf die Verkehrsfrequenzen nieder, und dies sowohl im Bereich des öffentlichen, wie des privaten Verkehrs. Das Verkehrskonzept hat sich dabei einmal mehr bewährt; die Parkplätze waren insbesondere am Wochenende «extrem gut belegt», meldet die Messeleitung. Die Anwohner wurden mit der Sperrung der Quartierstrassen einmal mehr sinnvoll entlastet.

Mehrweggeschirr fand Akzeptanz

Auf eine insgesamt gute Resonanz ist der erstmalige Einsatz von Mehrweggeschirr an der Wega gestossen. Die Messeverantwortlichen haben während der gesamten Dauer dieser Neuerung grosse Aufmerksamkeit geschenkt. Wie zu erwarten war, wurden viele fruchtbare Diskussionen geführt; viele Vorschläge zur Optimierung sind eingegangen. Die Wega-Verantwortlichen werden in den kommenden Wochen und Monaten die Erfahrungen analysieren und das Konzept optimieren.

Mit Freude durfte festgestellt werden, dass dieser Beitrag, der zu einer deutlichen Verminderung des anfallenden Abfalls führen soll, von den Wega-Besuchern akzeptiert und von den Ausstellern gut aufgenommen wurde. Die Kontrollen über den Einsatz des Mehrweggeschirrs zeigten mehrheitlich ein erfreuliches Bild. Genaueres über die Auswirkungen dieser Neuerung kann erst nach Vorliegen konkreter Zahlen gesagt werden. Fest steht: Die Wega wird in diesem Bereich auch 2010 auf dem eingeschlagenen Kurs weiterfahren – zum Wohle unserer Umwelt, zur Qualitätssteigerung der Messe und zur Entlastung der Einwohner.

Die Wega-Verantwortlichen freuen sich nach einer erfolgreichen Wega 2009 bereits auf die 59. Auflage der beliebten Familienmesse im kommenden Jahr. «Wir sind von der guten Stimmung bei Ausstellenden und Besuchenden motiviert, auch 2010 eine Messe zu präsentieren, bei der das attraktive Angebot an Waren und Dienstleistungen und die Gemütlichkeit, die Möglichkeit zum Treffen von Freunden und Bekannten und das Verweilen in geselliger Runde garantiert sind», betonte zum Messeabschluss Wega-Präsident Franz Koller.

(3'972 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen:

Gregor Wegmüller, Messeleiter/Geschäftsführer WEGA-Messe AG
Telefon 071 626 45 01, E-Mail wegmueller@wega.ch