



entdecken

erleben

geniessen

140'000
Besucherinnen
und Besucher!

Information und Anmeldung für Aussteller

Empfohlener Einsendetermin: 31. März 2025
(Beginn der Standzuteilungen)

W GA

DIE THURGAUER MESSE

www.wega.ch

25.–29.9.2025

Weinfelden

 Thurgauer
Kantonalbank



Stadt
WEINFELDEN

ELLENBROEK
HUGENTOBLER
ELEKTRO+TELEMATIK



WEGA – DIE FAMILIENMESSE FÜR GENERATIONEN

Die zweitgrösste Messe der Ostschweiz mit Zelthallen und Aussenständen mitten im schönsten Mittelthurgauer Städtchen hat seinen ganz speziellen Reiz. Die einmalige Stadtkulisse, die Beizentreffs, die Sonderschauen und viele Programm-Highlights sorgen für eine Erlebnis-Qualität der besonderen Art. Das ist das Klima, in dem die Geschäfte blühen!

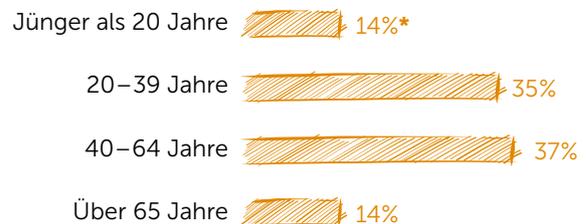
140'000 Die WEGA 2023 verzeichnete 140'000 Besucherinnen und Besucher!

Im Rahmen der WEGA 2023 wurden erstmals in der über 70-jährigen Geschichte der Thurgauer Herbstmesse anonymisiert die SIM-Signale der Mobilfunktelefone ausgewertet, die sich während der Veranstaltung innerhalb der WEGA-Kernzone aufhielten.

Besucherzahlen nach Tagen:



Alterskategorien der BesucherInnen:



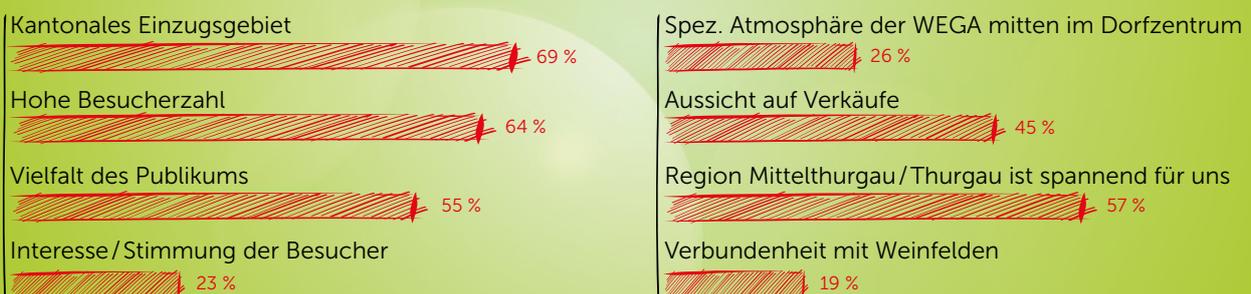
* Es ist zu berücksichtigen ist, dass nicht alle – vor allem jüngere – Kinder eigene Mobiltelefone besitzen.

Quelle: Walliser Tourismus Observatorium (Institut Tourismus der Hochschule für Wirtschaft Wallis)

Der persönliche Kontakt ist unschlagbar

Im Thurgau gehören Messen zu beliebten Freizeitaktivitäten der Bevölkerung und sind wichtige Informations-Plattformen um neue Produkte oder Unternehmen kennen zu lernen. Der persönliche Kontakt mit potenziellen oder bestehenden Kunden bietet herausragende Möglichkeiten um die Bekanntheit zu erhöhen oder Neukunden zu gewinnen.

Was waren die Gründe, weshalb Sie sich für die WEGA angemeldet/entschieden haben?



Quelle: Ausstellerumfrage WEGA 2024 (Mehrfachnennungen möglich)

Weitere Informationen zum Thema Messe-Marketing finden Sie unter www.messen-weinfeldern.ch.



FACTS AND FIGURES

140'000
Besucher

400
Aussteller

70
Veranstaltungen

- Ca. **400 Aussteller** in Hallen und auf Aussenplätzen/Strassen an verschiedenen Standorten im Zentrum
- **140'000 Besucher** aus dem Thurgau und aus angrenzenden Regionen
- Über **10'000 m²** Gesamt-Ausstellungsfläche
- Rund **70** Veranstaltungen innerhalb der WEGA z.B. auf der TKB-Bühne oder in den Restaurationsbetrieben
- Der Eintritt zur WEGA ist **gratis**
- Jährlich attraktive **Sonder-, Themen- und Spezialausstellungen**
- Jedes Jahr **eine andere Gastregion**
- und vieles mehr...

Gratis-
Eintritt

10'000 m²
Gesamt-Ausstellungsfläche

Gastregion

Sonderschauen



«Die WEGA ist die ideale Plattform, um der Thurgauer Bevölkerung unsere Neuheiten und Produkte näher zu bringen.»

Christoph Möhl
Leiter Marketing,
Mosterei Möhl AG



«Für uns bedeutet WEGA: viele interessante Gespräche, persönlicher Austausch, wertvolle Rückmeldungen und spannende Fragen.»

Sarah Stark
Kommunikation & Events,
Lungenliga Thurgau



«Die WEGA ist für uns eine gute Plattform, um unsere Kundenbeziehungen zu pflegen, uns mit bestehenden Kunden auszutauschen und auch neue Kunden zu gewinnen.»

Jean-Pierre Bornhauser
Mitglied der Geschäftsleitung,
Bornhauser Holzbau AG



«Für uns ist die WEGA das Highlight im Jahr, wir freuen uns immer wieder auf die Messe. Für uns ist das einer der schönsten Orte um unseren Kunden / potenziellen Kunden aufzuzeigen, was wir ihnen alles bieten können.»

Fabian Helbock
Inhaber, hausammann helbock GmbH



4 GRÜNDE FÜR EINE TEILNAHME AN DER WEGA

Kantonales Einzugsgebiet

Die WEGA ist die wichtigste Messe im Kanton Thurgau und lockt jährlich 140'000 Besucher aus allen soziodemografischen Zielgruppen an.



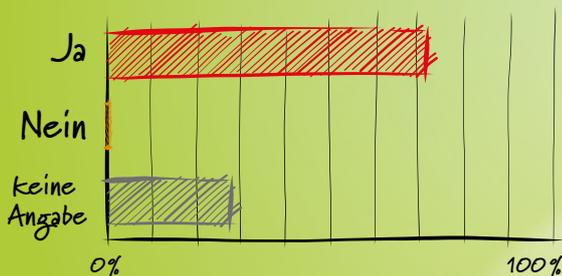
Spezielle Atmosphäre

Die Lage verteilt mitten im schönen Städtchen ist einzigartig und schafft eine ganz spezielle Atmosphäre, die sich auch positiv auf die Besucher auswirkt. Aussteller der WEGA 2024 gaben in der Umfrage an, dass das Publikum interessiert und die Stimmung der Besucher gut bis sehr gut war.

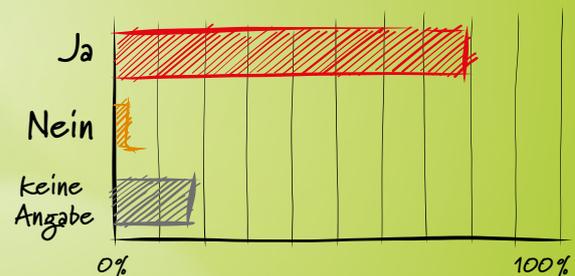
Erfolgreiche Neukundengewinnung

Über 70 % der Aussteller der WEGA 2024 haben an der WEGA Neukunden gewonnen. Und 79 % der Aussteller 2024 betrachten ihre WEGA-Teilnahme als Erfolg.

Haben Sie Neukunden gewonnen?



War Ihre Teilnahme ein Erfolg?



Quelle: Ausstellerumfrage WEGA 2024

Attraktive Sonder- und Themenschauen

Attraktive Sonder- und Themenschauen ziehen ein interessiertes Publikum an. Kantonale Sonderschauen zeigen die Bedeutung der WEGA: Wer der Thurgauer Bevölkerung etwas kommunizieren möchte, tut dies an der WEGA!



Themenwelten an der WEGA

- Essen & Geniessen
- Gesundheit & Bewegung
- Der Bauernhof
- Bauen & Wohnen
- Kinderwelt



WEITERE PRÄSENTATIONS- MÖGLICHKEITEN AN DER WEGA

Nebst klassischen Messe-Ständen gibt es noch weitere Möglichkeiten, sich an der WEGA zu präsentieren, auch für Nicht-Aussteller:

- WEGA-Button mit eigenem Firmenlogo als Geschenk für Ihre Kunden
- Werbung auf dem LED-Screen auf der TKB-Bühne
- Preis-Sponsoring für die beliebte WEGA-Tombola
- Inserat in der WEGA-Sonderbeilage der Thurgauer Zeitung
- Lautsprecherdurchsagen während der Messe im gesamten WEGA-Gelände
- Reklamewände/Platzierung Werbeblachen im Messegelände

Weitere Informationen zu diesen Möglichkeiten finden Sie unter www.wega.ch.

PREISWERTER ALS SIE DENKEN!

Beispiel-Rechnung für Standkosten an der WEGA:

	Halle	Aussen (Non-Food)
Reihenstand 4x3m (12 m ²)	CHF 2'016.-	CHF 636.-
Obligatorische Grundtaxe	CHF 270.-	CHF 270.-
Beleuchtung	CHF 180.-	
Stromanschluss T13		CHF 200.-
Total zzgl. MwSt	CHF 2'466.-	CHF 1'106.-

MESSE-AUFTRITT: STARKES MARKETINGINSTRUMENT!

Vergleich mit anderen Marketingmassnahmen:
Ein Standplatz an der WEGA in einer Halle (gemäss Beispiel-Rechnung) entspricht in etwa ...

- 2 kurzen Radiospots (bis max. 25 Sekunden) im Regionalradio
- oder einem ¼-seitigen Inserat in einer Tageszeitung
- oder 1 Woche Online-Werbebanner (Top Wideboard) in einem Online-Newsportal
- oder 12 Tage Online-Werbeanzeige auf Facebook und Instagram (Zielgebiet Nordostschweiz)

Meet.Talk.Inspire. – DIE NEUE AUFTRITTSMÖGLICHKEIT

Der neue Ausstellungsbereich eignet sich für Aussteller, die spannende Neuheiten zu präsentieren haben und einen Auftritt bevorzugen, der sich abhebt. Genauso trendy wie deren Aussteller ist auch das innovative Konzept dieser speziell inszenierten Halle:



Ihre Vorteile:

- Das Konzept der Halle mit spezieller Lichtinszenierung und «Piazza-Atmosphäre» inkl. chilliger Hintergrundmusik hebt sich ab
- Spannende Aussteller im direkten Umfeld
- Die Halle wird als Sonderausstellung speziell beworben
- Attraktiver Einführungspreis
- Zentrale Lage: Halle 2.1 (Zelthalle Schulhausplatz Pestalozzi), geführter Rundgang durch Hallen 2, 1 und 3

Profitieren Sie vom attraktiven **Einstiegsangebot (25% Rabatt!)**:

- 3 x 2 m = 6 m² = ~~CHF 2'000.-~~ → Einstiegspreis **CHF 1'500.-**
- 3 x 3 m = 9 m² = ~~CHF 3'000.-~~ → Einstiegspreis **CHF 2'250.-**
- 4 x 2 m = 8 m² = ~~CHF 2'600.-~~ → Einstiegspreis **CHF 1'950.-**
- Individuelle Standgrösse: ~~CHF 333.-/m²~~ → Einstiegspreis **CHF 250.-/m²**

Der Standflächen-Preis beinhaltet: Standfläche in verdunkelter Zelthalle, Heizung/Lüftung in der Halle, spezielle Lichtinszenierung der Halle und der Stände, schwarze Rückwände, Teppich anthrazit, chillige Hintergrundmusik. Zuzüglich Grundtaxe à CHF 270.- und Mehrwertsteuer 8,1%.

Erhältlich ausserdem: Hinterleuchtete Theke (ab CHF 245.-), Loungemöbel (ab CHF 32.-), LED-Bildschirm (ab CHF 350.-), Vitrine (ab CHF 95.-), Leuchtrahmen mit individueller Werbung, Pflanzen und andere Dekoelemente ...



Grafik: jossweber.ch; Druck: ttw-ag.ch

MESSE-INFORMATIONEN



Öffnungszeiten für Besucher	Hallen	Aussengelände*
Donnerstag, 25. Sept. 2025	11–21 Uhr	–01 Uhr
Freitag, 26. Sept. 2025	11–21 Uhr	–01 Uhr
Samstag, 27. Sept. 2025	10–21 Uhr	–01 Uhr
Sonntag, 28. Sept. 2025	10–19 Uhr	–23 Uhr
Montag, 29. Sept. 2025	11–18 Uhr	–01 Uhr

* freiwillig

Informationen/Organisation

WEGA-Messe AG, Felsenstrasse 16
CH-8570 Weinfelden
Telefon +41 (0)71 626 45 01
info@wega.ch, www.wega.ch

Tipps für wirkungsvolle Messe-Auftritte

www.messen-weinfelden.ch/tips.html

Eine Veranstaltung

von MESSEN WEINFELDEN

Felsenstrasse 16, CH-8570 Weinfelden
info@messen-weinfelden.ch
www.messen-weinfelden.ch



WEITERE VERANSTALTUNGEN

Berufsmesse Thurgau

18.–20. September 2025
www.berufsmesse-thurgau.ch

Lehrlingstag – Impulse für die Lehrzeit

24. November 2025
www.lehrlingstag.ch

Schlaraffia – Wein- und Genussmesse

6.–9. März 2025 / 5.–8. März 2026
www.schlaraffia.ch

DIES KÖNNTE SIE EBENFALLS INTERESSIEREN

Wirtschaftsforum Thurgau, www.wft.ch

Netzwerk-Plattform für Thurgauer Unternehmerinnen und Unternehmer.

Donnerstag, 13. November 2025

Kongresszentrum Thurgauerhof, Weinfelden

SONDERSCHAU-THEMEN FÜR DIE THURGAUER BEVÖLKERUNG

Haben Sie allgemein relevante Themen für die Thurgauerinnen und Thurgauer? Die WEGA bietet für Sonderausstellungen ab 100 m² spezielle Konditionen und Möglichkeiten an. Die Messeleitung erteilt Ihnen gerne weitere Auskünfte dazu.

Hauptsponsoren	Co-Sponsor



Anmeldung und Ausstellervertrag

WEGA – Die Thurgauer Messe 2025

Wir melden uns definitiv für die WEGA vom 25. – 29. 9. 2025 an:

Wichtig: Bitte Formular vollständig ausfüllen und auf der Rückseite unterschreiben.

**Empfohlener
Einsendetermin:
31. März**
(Beginn der Stand-
zuteilungen)

KONTAKT	AUSSTELLERFIRMA		KONTAKTPERSON			
	Firma	_____	Name	_____		
	Zusatz	_____	Natel	_____		
	Adresse	_____	Telefon	_____		
	PLZ/Ort	_____	E-Mail	_____		
	Homepage	_____				
	Branche	_____				
PRODUKTE	AUSSTELLUNGSGÜTER / PRODUKTE					
	Es dürfen nur Produkte oder Dienstleistungen verkauft werden, die hier aufgeführt werden (keine Verallgemeinerungen).					
	1.	_____	4.	_____	7.	_____
	2.	_____	5.	_____	8.	_____
	3.	_____	6.	_____	9.	_____
GRUNDTAXE	GRUNDTAXE					
	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatorische Grundtaxe, Ausstellerverzeichnis im Messe-Flyer			CHF 270.-/Aussteller		
	Name des Ausstellers für den Eintrag im Ausstellerverzeichnis. (Max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen)					

	<input type="checkbox"/> Mitaussteller: Firma _____ Name _____			CHF 270.-/Mitaussteller		
	Adresse _____					
E-Mail _____						
Name des Mitausstellers für den Eintrag im Ausstellerverzeichnis. (Max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen)						

STANDPLATZ HALLE	WUNSCH FÜR STANDPLATZ IN EINER AUSSTELLUNGSHALLE (Staffelpreise, Minimalmiete 4 m ²)		1–20. m ²	ab 21. – 50. m ²		
	<input type="checkbox"/> Halle 1	Gemischt	Turnhalle	CHF 168.-/m ²	CHF 163.-/m ²	
	<input type="checkbox"/> Halle 2	Gemischt	Zelthalle	CHF 168.-/m ²	CHF 163.-/m ²	
	<input type="checkbox"/> Halle 3	Essen & Geniessen	Zelthalle	CHF 168.-/m ²	CHF 163.-/m ²	
	<input type="checkbox"/> Halle 5	Gesundheit & Bewegung	Soussol Thurgauerhof	CHF 168.-/m ²	CHF 163.-/m ²	
	<input type="checkbox"/> Halle 6	Gemischt & Kinderwelt	Kongresszentrum Thurgauerhof	CHF 168.-/m ²	CHF 163.-/m ²	
	<input type="checkbox"/> Halle 9	Bauen & Wohnen	Zelthalle	CHF 168.-/m ²	CHF 163.-/m ²	
	<input type="checkbox"/> Halle 12	Bauen & Wohnen	Zelthalle	CHF 168.-/m ²	CHF 163.-/m ²	
	Wunschgrösse Länge _____ m x Tiefe _____ m = Total _____ m ²		(in 0,5 m Schritten, die genauen Abmessungen können um ±15 cm variieren)			
	Standhöhe _____ m (falls höher als 2,5 m)					
	Wunschart	<input type="checkbox"/> Reihenstand	<input type="checkbox"/> Mehrfrontenstand (Zuschlag)	Zuschlag: +15% auf Standfläche		
	Neuer Ausstellungsbereich «Meet.Talk.Inspire»					
	<input type="checkbox"/> 3 x 2 m = 6 m ² = CHF 1'500.- (anstatt CHF 2'000.-)		<input type="checkbox"/> 3 x 3 m = 9 m ² = CHF 2'250.- (anstatt CHF 3'000.-)			
	<input type="checkbox"/> 4 x 2 m = 8 m ² = CHF 1'950.- (anstatt CHF 2'600.-)					
	<input type="checkbox"/> Individuelle Standgrösse: Einstiegspreis CHF 250.-/m ²		Länge _____ m x Tiefe _____ m = Total _____ m ²			
	Der Standflächen-Preis beinhaltet: Standfläche in verdunkelter Zelthalle, Heizung/Lüftung in der Halle, spezielle Lichtinszenierung der Halle und der Stände, schwarze Rückwände, Teppich anthrazit, chillige Hintergrundmusik. Zusätzlich Grundtaxe à CHF 270.- und Mehrwertsteuer 8,1%.					
Systemstand	<input type="checkbox"/> Wir haben einen eigenen (System-)Stand und benötigen deshalb zwingend die genauen Aussenmasse, da sonst der Stand nicht zwischen die gestellten Messewände passt (Wände sind im Preis enthalten).					
	_____ m x _____ m = _____ m ² (auf cm genau angeben)					
	<input type="checkbox"/> Wir benötigen keine Ausstellungswände.					
Übergrosse	Übergrosse (ab 1,97 m Breite oder Höhe) und schwere (ab 400 kg/m ²) Ausstellungsgüter sowie Staplerfahrten müssen mindestens 3 Wochen vor Messebeginn vorangemeldet werden.					
Wände Spezialfarben	<input type="checkbox"/> Wir benötigen andersfarbige Wände (Standard weiss) <input type="checkbox"/> schwarz <input type="checkbox"/> blau <input type="checkbox"/> rot (andere Farben über hplus anfragen)		Zuschlag: CHF 105.-/Laufmeter			
	Hinweis: Weisse Stützen					
Blende	<input type="checkbox"/> Wir benötigen eine Blende (25 cm hoch, exkl. Beschriftung)		CHF 42.-/Laufmeter			
Teppich	<input type="checkbox"/> Anthrazit <input type="checkbox"/> Blau <input type="checkbox"/> Rot		CHF 22.-/m ²			
Beleuchtung	<input type="checkbox"/> Wir benötigen eine Standbeleuchtung		CHF 15.-/m ²	CHF 10.-/m ²		



Attraktive Preise für Non-Food Aussteller im Aussenbereich

10% Rabatt für Firmen aus Weinfelden

WUNSCH FÜR STANDPLATZ IM FREIEN

- Platz 1 Schulhaus-Platz Pestalozzi
- Platz 2 Marktplatz
- Platz 3 Schützenstr. / Bauernhof
- Platz 4 Pestalozzistr.
- Platz 5 Rathausstrasse
- Platz 6 Thomas-Bornhauser-Str.
- Platz 7 Thomas-Bornhauser-Str. Ost
- Platz 8 Luna-Park

Standfläche Aussengelände (Wunschgrösse)

Wir wünschen eine freie Standfläche im Aussengelände:
 _____ m x _____ m = Total _____ m² (Minimalmiete: 4 m²)
 Höhe des Standes resp. des Verkaufswagens (falls höher als 2,5m): _____ m

	Staffelpreise	Non-Food-Aussteller		Food-Aussteller	
		1.-20. m ²	21.-50. m ²	1.-20. m ²	21.-50. m ²
P 1, 2, 4, 5, 6, 8	53.-/m ²	48.-/m ²	105.-/m ²	100.-/m ²	
P 3, 7	30.-/m ²	25.-/m ²	80.-/m ²	75.-/m ²	

Jeder Aussteller ist verpflichtet die ihm zugeteilte Standfläche einzuhalten (effektiv benötigte Fläche inkl. Vorbauten, Deichsel und zum Verkauf genutzte Dachvorsprünge). Bei Nichteinhaltung können Bussen ausgesprochen oder der Stand geschlossen werden.

WEGA-Stand (Holzhäuschen, vorne offen, 1,5 m tief, ohne Mobiliar)

- Miete einfacher WEGA-Stand (3 m breit)
- Miete doppelter WEGA-Stand (6 m breit)
- Eine Beleuchtung wird standardmässig montiert (inkl. Verbrauch)
- Wir benötigen einen Holzboden im WEGA-Stand
- Wir benötigen eine Türe im WEGA-Stand (geht nur mit Holzboden)

Standort	Non-Food-Aussteller		Food-Aussteller	
	einfach	doppelt	einfach	doppelt
P 1, 2, 4, 5, 6, 8	560.-	925.-	1010.-	1460.-
P 3, 7	435.-	705.-	840.-	1225.-
	einfach CHF 90.-, doppelt CHF 140.-		einfach CHF 60.-, doppelt CHF 110.-	
	einfach CHF 45.-, doppelt CHF 45.-			

Jahrmarkt-Stand mit Dach

- Miete Jahrmarkt-Stand (Tischfläche: 3,2 x 1m) Anzahl: _____ Stück
- Eine Beleuchtung wird standardmässig montiert (inkl. Verbrauch) CHF 90.-

Standort	Non-Food-Aussteller	Food-Aussteller
P 1, 2, 4, 5, 6, 8	450.-	825.-
P 3, 7	300.-	650.-

- Wir verkaufen alkoholhaltige Getränke CHF 250.-

Der Aussteller verpflichtet sich die gesetzlichen Bestimmungen zum Jugendschutz und die Weisungen der WEGA zum Thema Jugendschutz einzuhalten. Für Barbetriebe und Restaurantbetriebe gelten separate Vereinbarungen.

Einsatz von Mehrweg

Der Aussteller verpflichtet sich beim Verkauf von Esswaren und Getränken Mehrweg-Becher und/oder -Geschirr oder Depot-Jetons für PET und Aludosen beim Anbieter der WEGA zu mieten und einzusetzen. Er hält die Weisungen der WEGA zum Thema Mehrweg ein.

STANDPLATZ IM FREIEN

INSTALLATIONEN FÜR HALLEN UND IM FREIEN

INSTALLATIONEN INKLUSIVE VERBRAUCH (Bei Elektroanschlüssen den Stromverbrauch der Geräte berechnen. Bestellschluss: 31. Juli 2025, Umtriebsentschädigung CHF 50.- bei späterer Bestellung.)

- Steckdose T13 bis 2 kW, 1x230V Anzahl: _____ Stk. CHF 200.-/CHF 120.- weitere
- Steckdose T15 bis 6,6 kW, 3x400V Anzahl: _____ Stk. CHF 290.-/Stk.
- Steckdose CEE16 bis 10 kW, 3x400V Anzahl: _____ Stk. CHF 390.-/Stk.
- Steckdose CEE32 bis 18 kW, 3x400V Anzahl: _____ Stk. CHF 690.-/Stk.
- Steckdose CEE63 bis 20 kW, 3x400V Anzahl: _____ Stk. CHF 890.-/Stk.
- Spezielle Stromanschlüsse: _____ nach Aufwand
- Elektro-Installationen: Das notwendige Anschlusskabel und die Mehrfachverteilung (für den Anschluss von mehreren Geräten) sind Sache des Standbetreibers.
- Kaltwasser-Anschluss CHF 700.-/Stk.
- Kaltwasser-Anschluss mit Ablaufleitung CHF 850.-/Stk.
- Kaltwasser-Anschluss mit Ablaufleitung und Spültrog CHF 900.-/Stk.
Bodenlöcher kosten CHF 60.- zusätzlich (Bei Ständen an den Zeltaussenwänden werden die Wasserleitungen und -ableitungen grundsätzlich von aussen durch die Zeltwand geführt).
- Internet auf Anfrage CHF ab 100.- (20 Mbit/s max.)

WEITERE DIENSTLEISTUNGEN / EXTRAS

- Reservierte Aussteller-Parkplätze (bei der Kath. Kirche) Anzahl: _____ Stück CHF 120.-/Stück (Anzahl limitiert)
- Staubsaugen der Standfläche (täglich vor Messebeginn) CHF 5.-/m²
- Werbewände (Höhe 2,50 m) Anzahl: _____ Laufmeter CHF 130.-/Laufmeter (Anzahl limitiert)
- Messe-Flyer (ab August), Versand: CH gratis, EU CHF 30.- (bis 2kg) Anzahl: _____ Messe-Flyer gratis bis 175 Stück (ab 175 Stück Versandkostenant.)
- Direktlink im Ausstellerverzeichnis auf www.wega.ch CHF 50.-
- Bitte senden Sie mir Allwetter-Strassenplakate der WEGA Anzahl: _____ Stück gratis Bestellungen nur für Thurgauer-Aussteller möglich
in der Grösse 128 x 90 cm zum Aufhängen bei unserer Liegenschaft oder in unserer Ortschaft.
- Wir haben Interesse an Werbung auf der LED-Wand auf der TKB-Bühne (Infos unter www.wega.ch)
- Wir haben Interesse an einem Preis-Sponsoring für die WEGA-Tombola (Informationen unter www.wega.ch)

EXTRAS

Mit der rechtsgültigen Unterschrift akzeptiert die ausstellende Firma die Bedingungen im Ausstellungsreglement (inkl. Rücktrittsbedingungen). Das Ausstellungsreglement liegt bei oder steht im Aussteller-Bereich auf www.wega.ch zum Download bereit. Die oben genannten Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Änderungen der Messeleitung müssen aber akzeptiert werden. Alle Preise in CHF zzgl. MwSt (Zahlungsbedingung: 30 Tage netto). Anmeldungen von Ausstellern aus dem Ausland werden erst nach einer Anzahlung (50% der Standkosten) berücksichtigt. Bei einer Absage der Veranstaltung bis 30. Juni 2025 entstehen für den Aussteller keine Kosten.

Muss die Veranstaltung aus Gründen, welche die Veranstalterin nicht zu vertreten hat, oder aufgrund höherer Gewalt nach diesem Zeitpunkt abgesagt oder vorzeitig abgebrochen werden, fallen für die Aussteller folgende Kosten an: Bei Absage bis 31. Juli 2025 (für bisherige Planungsarbeiten): 25% des Standgeldbetrages. Bei Absage ab 1. August bis 31. August 2025 (für bisherige Planungsarbeiten): 50% des Standgeldbetrages. Bei Absage ab 1. bis 15. September 2025 (letzte Vorbereitungsarbeiten, Besucherwerbung): 75% des Standgeldbetrages. Bei Absage ab 16. September 2025 (Aufbau Infrastruktur): 90% des Standgeldbetrages sowie bereits installierte Installationen.

Ort/Datum: _____ Unterschrift: _____