

entdecken erleben geniessen

140'000
Besucherinnen und Besucher!

Information und Anmeldung für Aussteller

Empfohlener Einsendetermin: 31. März 2026
(Beginn der Standzuteilungen)

WEGA

DIE THURGAUER MESSE

PRESENTING PARTNER

www.wega.ch 24.–28.9.2026 Weinfelden

Hauptsponsoren

Thurgauer Kantonalbank

Stadt WEINFELDEN

ELLENBROEK
HUGENTOBLER
ELEKTRO+TELEMATIK





Bilder: Sandro Schmuki

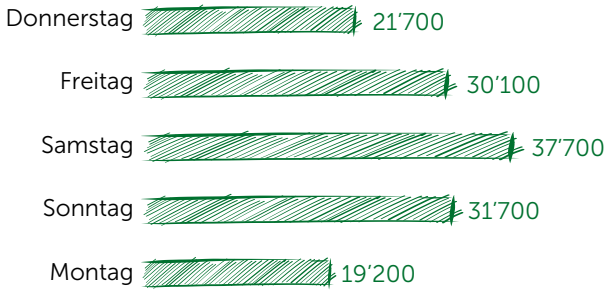
WEGA – DIE FAMILIENMESSE FÜR GENERATIONEN

Die zweitgrösste Messe der Ostschweiz mit Zelthallen und Aussenständen mitten im schönsten Mittelthurgauer Städtchen hat seinen ganz speziellen Reiz. Die einmalige Stadtkulisse, die Beizentreffs, die Sonderschauen und viele Programm-Highlights sorgen für eine Erlebnis-Qualität der besonderen Art. Das ist das Klima, in dem die Geschäfte blühen!

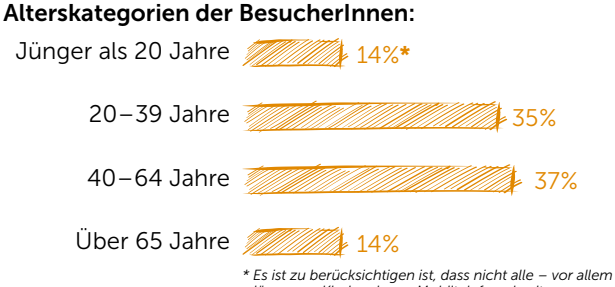
140'000 Die WEGA verzeichnet 140'000 Besucherinnen und Besucher!

Auswertung anhand der SIM-Signale der Mobilfunktelefone, die sich während der Veranstaltung innerhalb der WEGA-Kernzone aufhielten.

Besucherzahlen nach Tagen:



Alterskategorien der BesucherInnen:



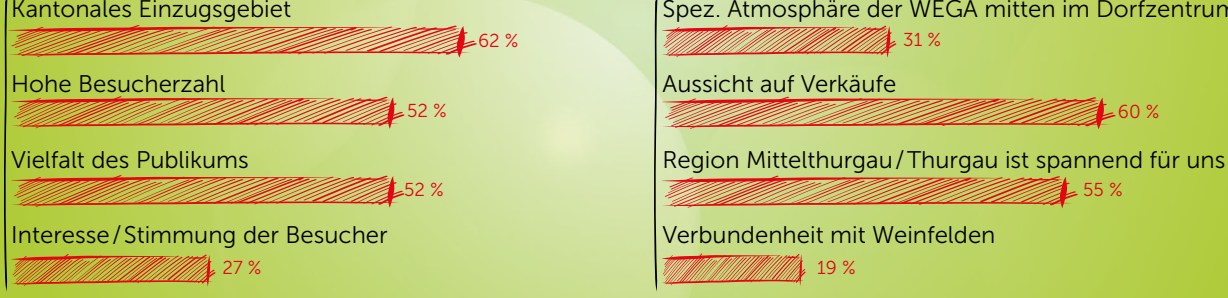
** Es ist zu berücksichtigen ist, dass nicht alle – vor allem jüngere – Kinder eigene Mobiltelefone besitzen.*

Quelle: Walliser Tourismus Observatorium
(Institut Tourismus der Hochschule für Wirtschaft Wallis, 2023)

Der persönliche Kontakt ist unschlagbar

Im Thurgau gehören Messen zu beliebten Freizeitaktivitäten der Bevölkerung und sind wichtige Informations-Plattformen um neue Produkte oder Unternehmen kennen zu lernen. Der persönliche Kontakt mit potenziellen oder bestehenden Kunden bietet herausragende Möglichkeiten um die Bekanntheit zu erhöhen oder Neukunden zu gewinnen.

Was waren die Gründe, weshalb Sie sich für die WEGA angemeldet/entschieden haben?



Quelle: Ausstellerumfrage WEGA 2025 (Mehrfachnennungen möglich)

Weitere Informationen zum Thema Messe-Marketing finden Sie unter www.messen-weinfelden.ch.





FACTS AND FIGURES

140'000 Besucher

400 Aussteller

70 Veranstaltungen

- Ca. **400 Aussteller** in Hallen und auf Aussenplätzen/Strassen an verschiedenen Standorten im Zentrum
- **140'000 Besucher** aus dem Thurgau und aus angrenzenden Regionen
- Über **10'000 m²** Gesamt-Ausstellungsfläche
- Rund **70** Veranstaltungen innerhalb der WEGA z.B. auf der TKB-Bühne oder in den Restaurationsbetrieben
- Der Eintritt zur WEGA ist **gratis**
- Jährlich attraktive **Sonder-, Themen- und Spezialausstellungen**
- Jedes Jahr **eine andere Gastregion**
- und vieles mehr...

Gratis Eintritt

10'000 m² Gesamt-Ausstellungsfläche

Gastregion

Sonderschauen



«Die WEGA ist für uns eine gute Plattform, um unsere Kundenbeziehungen zu pflegen, uns mit bestehenden Kunden auszutauschen und auch neue Kunden zu gewinnen.»

Jean-Pierre Bornhauser
Mitglied der Geschäftsleitung,
Bornhauser Holzbau AG



«Für uns bedeutet WEGA: viele interessante Gespräche, persönlicher Austausch, wertvolle Rückmeldungen und spannende Fragen.»

Sarah Stark
Kommunikation & Events,
Lungenliga Thurgau



«Die WEGA ist die ideale Plattform, um der Thurgauer Bevölkerung unsere Neuheiten und Produkte näher zu bringen.»

Christoph Möhl
Leiter Marketing,
Mosterei Möhl AG



«Für uns ist die WEGA das Highlight im Jahr, wir freuen uns immer wieder auf die Messe. Für uns ist das einer der schönsten Orte um unseren Kunden / potenziellen Kunden aufzuzeigen, was wir ihnen alles bieten können.»

Fabian Helbock
Inhaber, hausammann helbock GmbH

Das sagen weitere Aussteller





4 GRÜNDE FÜR EINE TEILNAHME AN DER WEGA

Kantonales Einzugsgebiet

Die WEGA ist die wichtigste Publikums-Veranstaltung im Kanton Thurgau und lockt jährlich 140'000 Besucher aus allen soziodemografischen Zielgruppen an.





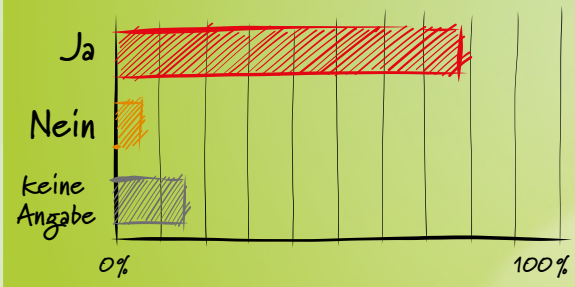
Spezielle Atmosphäre

Die Lage verteilt mitten im schönen Städtchen ist einzigartig und schafft eine ganz spezielle Atmosphäre, die sich auch positiv auf die Besucher auswirkt. Aussteller der WEGA 2025 gaben in der Umfrage an, dass das Publikum interessiert und die Stimmung der Besucher gut bis sehr gut war.

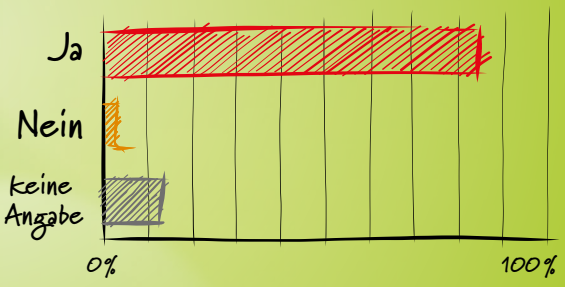
Erfolgreiche Neukundengewinnung

Über 79 % der Aussteller der WEGA 2025 haben an der WEGA Neukunden gewonnen.
Und 85 % der Aussteller 2025 betrachten ihre WEGA-Teilnahme als Erfolg.

Haben Sie Neukunden gewonnen?



War Ihre Teilnahme ein Erfolg?



Quelle: Ausstellerumfrage WEGA 2025

Attraktive Sonder- und Themenschauen

Attraktive Sonder- und Themenschauen ziehen ein interessiertes Publikum an. Kantonale Sonderschauen zeigen die Bedeutung der WEGA: Wer der Thurgauer Bevölkerung etwas kommunizieren möchte, tut dies an der WEGA!



Themenwelten an der WEGA

- Essen & Geniessen
- Gesundheit & Bewegung
- Der Bauernhof
- Bauen & Wohnen
- Kinderwelt

WEITERE PRÄSENTATIONS-MÖGLICHKEITEN AN DER WEGA

Nebst klassischen Messe-Ständen gibt es noch weitere Möglichkeiten, sich an der WEGA zu präsentieren, z.B. auch für Nicht-Aussteller:

- WEGA-Button mit eigenem Firmenlogo als Geschenk für Ihre Kunden
- Werbung auf dem LED-Screen auf der TKB-Bühne
- Preis-Sponsoring für die beliebte WEGA-Tombola
- Inserat in der WEGA-Sonderbeilage der Thurgauer Zeitung
- Lautsprecherdurchsagen während der Messe im gesamten WEGA-Gelände
- Reklamewände/Platzierung Werbeblachen im Messegelände

Weitere Informationen zu diesen Möglichkeiten finden Sie unter www.wega.ch.

PREISWERTER ALS SIE DENKEN!

Beispiel-Rechnung für Standkosten an der WEGA:

	Halle	Aussen (Non-Food)
Reihenstand 4×3m (12 m²)	CHF 2'016.–	CHF 636.–
Obligatorische Grundtaxe	CHF 290.–	CHF 290.–
Beleuchtung	CHF 240.–	
Stromanschluss T13		CHF 200.–
Total zzgl. MwSt	**CHF 2'546.–**	**CHF 1'126.–**

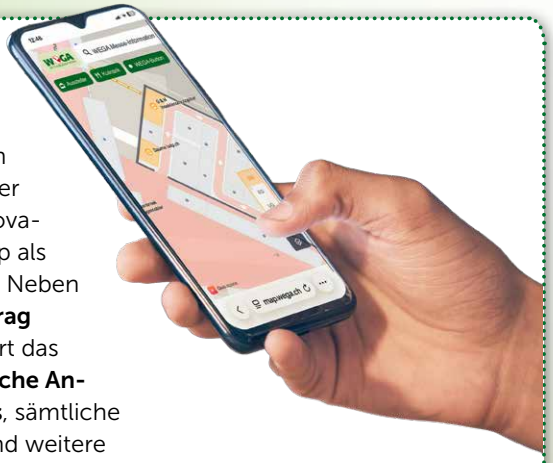
MESSE-AUFTRITT: STARKES MARKETINGINSTRUMENT!

Vergleich mit anderen Marketingmassnahmen:
Ein Standplatz an der WEGA in einer Halle (gemäss Beispiel-Rechnung) entspricht in etwa ...

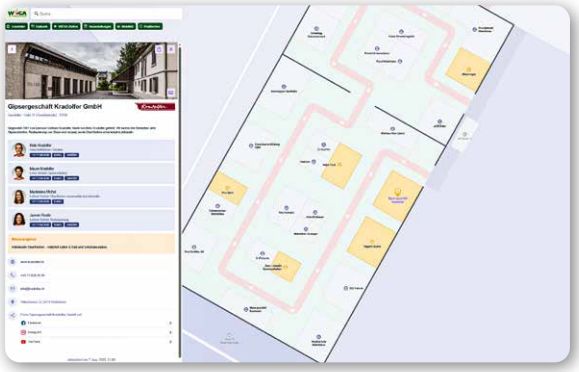
- 2 kurzen Radiospots (bis max. 25 Sekunden) im Regionalradio
- oder einem ¼-seitigen Inserat in einer Tageszeitung
- oder 1 Woche Online-Werbebanner (Top Wideboard) in einem Online-Newsportal
- oder 12 Tage Online-Werbeanzeige auf Facebook und Instagram (Zielgebiet Nordostschweiz)

WEGA-MAP





Die WEGA 2026 präsentiert sich zum zweiten Mal mit einer wegweisenden Innovation: Die WEGA-Map als digitaler Messeplan. Neben dem **Ausstellereintrag** finden Besucher dort das komplette **kulinarische Angebot, Anreisetipps**, sämtliche **Veranstaltungen** und weitere **praktische Informationen** – mobiloptimiert und mit nur einem Klick erreichbar.



Die WEGA-Map erzielt vor, während und nach den Messetagen über **140'000 Aufrufe** (2025) und ist damit für Besucher ein beliebtes und wichtiges Tool, um sich über die Aussteller und deren Angebot zu informieren. Die WEGA-Map wird bereits ein Monat vor der Eröffnung der Messe aufgeschaltet und bleibt 10 Monate im Einsatz.

Jetzt Premium-Eintrag sichern und maximale Sichtbarkeit und Wahrnehmung schaffen (Anmeldung optional im Anmeldeformular möglich.)

Alle Infos unter
www.wega.ch/werbemoeglichkeiten.html





MESSE-INFORMATIONEN

Öffnungszeiten für Besucher		Hallen	Aussen-gelände*
Donnerstag,	24. Sept. 2026	11–21 Uhr	–01 Uhr
Freitag,	25. Sept. 2026	11–21 Uhr	–01 Uhr
Samstag,	26. Sept. 2026	10–21 Uhr	–01 Uhr
Sonntag,	27. Sept. 2026	10–19 Uhr	–23 Uhr
Montag,	28. Sept. 2026	11–18 Uhr	–01 Uhr

* freiwillig

Informationen/Organisation
WEGA-Messe AG, Felsenstrasse 16
CH-8570 Weinfelden, Telefon +41 (0)71 626 45 01
info@wega.ch, www.wega.ch

Tipps für wirkungsvolle Messe-Auftritte
www.messen-weinfelden.ch/tipps.html

Eine Veranstaltung von MESSEN WEINFELDEN
Felsenstrasse 16, CH-8570 Weinfelden
info@messen-weinfelden.ch
www.messen-weinfelden.ch

MESSEN WEINFELDEN

Presenting-Partner

LIDL

Hauptsponsoren

Thurgauer Kantonalbank

Stadt WEINFELDEN

Co-Sponsoren

MÖHL
Das Beste aus dem Apfel

ELLENBROEK
HUGENTOBLER
ELEKTRO+TELEMATIK

STADLER

Medienpartner

Thurgauer Zeitung

TELE top RADIO top

WEITERE VERANSTALTUNGEN

Berufsmesse Thurgau
17.–19. September 2026
www.berufsmesse-thurgau.ch

Lehrlingstag – Impulse für die Lehrzeit
23. November 2026
www.lehrlingstag.ch

Schlaraffia – Wein- und Genussmesse
5.–8. März 2026 / 11.–14. März 2027
www.schlaraffia.ch

DIES KÖNNTE SIE EBENFALLS INTERESSIEREN

Wirtschaftsforum Thurgau
Netzwerk-Plattform für Thurgauer Unternehmerinnen und Unternehmer.
Kongresszentrum Thurgauerhof, Weinfelden
Weitere Informationen: www.wft.ch

SONDERSCHAU-THEMEN FÜR DIE THURGAUER BEVÖLKERUNG

Haben Sie allgemein relevante Themen für die Thurgauerinnen und Thurgauer? Die WEGA bietet für Sonderausstellungen ab 100 m² spezielle Konditionen und Möglichkeiten an. Die Messeleitung erteilt Ihnen gerne weitere Auskünfte dazu.



Empfohlener Einsendetermin: 31. März
(Beginn der Standzuteilungen)

Anmeldung und Ausstellervertrag

WEGA – Die Thurgauer Messe 2026

Wir melden uns definitiv für die WEGA vom 24. – 28. 9. 2026 an:

Wichtig: Bitte Formular vollständig ausfüllen und auf der Rückseite unterschreiben.

KONTAKT

AUSSTELLERFIRMA

Firma _____
Zusatz _____
Adresse _____
PLZ/Ort _____
Homepage _____
Branche _____

KONTAKTPERSON

Name _____
Natel _____
Telefon _____
E-Mail _____

PRODUKTE

AUSSTELLUNGSGÜTER / PRODUKTE

Es dürfen nur Produkte oder Dienstleistungen verkauft werden, die hier aufgeführt werden (keine Verallgemeinerungen).

1. _____ 4. _____ 7. _____
2. _____ 5. _____ 8. _____
3. _____ 6. _____ 9. _____

GRUNDTAXE

GRUNDTAXE

☒ Obligatorische Grundtaxe, Eintrag im Ausstellerverzeichnis im Messe-Flyer, auf www.wega.ch und in der WEGA-Map (NEU) — CHF 290.–/Aussteller

Name des Ausstellers für den Eintrag im Ausstellerverzeichnis. (Max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen)

_____

❑ Mitaussteller: Firma _____ Name _____ — CHF 290.–/Mitaussteller
Adresse _____
E-Mail _____

Name des Mitausstellers für den Eintrag im Ausstellerverzeichnis. (Max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen)

_____

WEGA-MAP

WEGA-MAP

☒ kostenloser Eintrag Ausstellereintrag (Name, Ortschaft, Standort)	gratis
❑ Premium-Eintrag	CHF 180.–/Aussteller
❑ Direktlink im Ausstellerverzeichnis auf www.wega.ch und WEGA-Map	CHF 50.–

Alle Infos unter www.wega.ch/werbemoeglichkeiten.html

STANDPLATZ HALLE

WUNSCH FÜR STANDPLATZ IN EINER AUSSTELLUNGSHALLE (Staffelpreise, Minimalmiete 4 m²)

			1–20. m²	ab 21. – 50. m²
❑ Halle 1	Gemischt	Turnhalle	CHF 168.–/m²	CHF 163.–/m²
❑ Halle 2	Gemischt	Zelthalle	CHF 168.–/m²	CHF 163.–/m²
❑ Halle 3	Essen & Geniessen	Zelthalle	CHF 168.–/m²	CHF 163.–/m²
❑ Halle 5	Gesundheit & Bewegung	Soussol Thurgauerhof	CHF 168.–/m²	CHF 163.–/m²
❑ Halle 6	Gemischt & Kinderwelt	Kongresszentrum Thurgauerhof	CHF 168.–/m²	CHF 163.–/m²
❑ Halle 8	Bauernhof	Zelthalle	auf Anfrage	auf Anfrage
❑ Halle 9	Bauen & Wohnen	Zelthalle	CHF 168.–/m²	CHF 163.–/m²
❑ Halle 12	Bauen & Wohnen	Zelthalle	CHF 168.–/m²	CHF 163.–/m²

10 % Rabatt für Firmen aus Weinfelden

Wunschgrösse Länge _____ m x Tiefe _____ m = Total _____ m² — (in 0,5 m Schritten, die genauen Abmessungen können um ±15 cm variieren)
Standhöhe _____ m (falls höher als 2,5 m)

Wunschart ❑ Reihenstand ❑ Mehrfrontenstand (Zuschlag) — Zuschlag: +15% auf Standfläche

Systemstand ❑ Wir haben einen eigenen (System-)Stand und benötigen deshalb zwingend die genauen Aussenmasse, da sonst der Stand nicht zwischen die gestellten Messewände passt (Wände sind im Preis enthalten).
_____ m x _____ m = _____ m² (auf cm genau angeben)
❑ Wir benötigen **keine** Ausstellungswände.

Übergrösse Übergrosse (ab 1,97 m Breite oder Höhe) und schwere (ab 400 kg/m²) Ausstellungsgüter sowie Staplerfahrten müssen mindestens 3 Wochen vor Messebeginn vorangemeldet werden.

Wände Spezialfarben ❑ Wir benötigen andersfarbige Wände (Standard weiss) ❑ schwarz ❑ blau ❑ rot (andere Farben über hplus anfragen)
Hinweis: Weisse Stützen — Zuschlag: CHF 105.–/Laufmeter

Blende ❑ Wir benötigen eine Blende (25 cm hoch, exkl. Beschriftung) — CHF 42.–/Laufmeter

Teppich ❑ Anthrazit ❑ Blau ❑ Rot — CHF 22.–/m²

Beleuchtung ❑ Wir benötigen eine Standbeleuchtung — CHF 20.–/m² CHF 15.–/m²

Attraktive Preise für Non-Food Aussteller im Aussenbereich

STANDPLATZ IM FREIEN

WUNSCH FÜR STANDPLATZ IM FREIEN

❑ Platz 1 Schulhaus-Platz Pestalozzi
❑ Platz 2 Marktplatz
❑ Platz 3 Schützenstr. / Bauernhof
❑ Platz 4 Pestalozzistr.
❑ Platz 5 Rathausstrasse
❑ Platz 6 Thomas-Bornhauser-Str.
❑ Platz 7 Thomas-Bornhauser-Str. Ost
❑ Platz 8 Luna-Park

Standfläche Aussengelände (Wunschgrösse)

❑ Wir wünschen eine freie Standfläche im Aussengelände:

_____ m x _____ m = Total _____ m^2 (Minimalmiete: 4 m^2)

Höhe des Standes resp. des Verkaufswagens (falls höher als 2,5m): _____ m

Jeder Aussteller ist verpflichtet die ihm zugeteilte Standfläche einzuhalten **(effektiv benötigte Fläche inkl. Vorbauten, Deichsel und zum Verkauf genutzte Dachvorsprünge).** Bei Nichteinhaltung können Bussen ausgesprochen oder der Stand geschlossen werden.

Staffelpreise	Non-Food-Aussteller		Food-Aussteller	
	1.–20. m^2	21.–50. m^2	1.–20. m^2	21.–50. m^2
P 1, 2, 4, 5, 6, 8	53.–/m^2	48.–/m^2	125.–/m^2	120.–/m^2
P 3, 7	30.–/m^2	25.–/m^2	80.–/m^2	75.–/m^2

WEGA-Stand
(Holzhäuschen, vorne offen, 1,5 m tief, ohne Mobiliar)

❑ Miete einfacher WEGA-Stand (3 m breit)
❑ Miete doppelter WEGA-Stand (6 m breit)
☒ Eine Beleuchtung wird standardmässig montiert (inkl. Verbrauch)
❍ Wir benötigen einen Holzboden im WEGA-Stand
❍ Wir benötigen eine Türe im WEGA-Stand (geht nur mit Holzboden)

Standort	Non-Food-Aussteller		Food-Aussteller	
	einfach	doppelt	einfach	doppelt
P 1, 2, 4, 5, 6, 8	590.–	1020.–	1100.–	1950.–
P 3, 7	435.–	705.–	840.–	1225.–
	einfach CHF 90.–, doppelt CHF 140.–			
	einfach CHF 60.–, doppelt CHF 110.–			
	einfach CHF 45.–, doppelt CHF 45.–			

Jahrmarkt-Stand mit Dach

❑ Miete Jahrmarkt-Stand (Tischfläche: 3,2 x 1m) Anzahl: _____ Stück
☒ Eine Beleuchtung wird standardmässig montiert (inkl. Verbrauch) CHF 90.–

Standort	Non-Food-Aussteller	Food-Aussteller
P 1, 2, 4, 5, 6, 8	450.–	825.–
P 3, 7	300.–	650.–

❑ Wir verkaufen **alkoholhaltige Getränke** CHF 250.–

Der Aussteller verpflichtet sich die gesetzlichen Bestimmungen zum Jugendschutz und die Weisungen der WEGA zum Thema Jugendschutz einzuhalten. Für Barbetriebe und Restaurantbetriebe gelten separate Vereinbarungen.

Einsatz von Mehrweg

Der Aussteller verpflichtet sich beim Verkauf von Esswaren und Getränken Mehrweg-Becher und/oder -Geschirr oder Depot-Jetons für PET und Aludosen beim Anbieter der WEGA zu mieten und einzusetzen. Er hält die Weisungen der WEGA zum Thema Mehrweg ein.

INSTALLATIONEN FÜR HALLEN UND IM FREIEN

INSTALLATIONEN INKLUSIVE VERBRAUCH

(Bei Elektroanschlüssen den Stromverbrauch der Geräte berechnen. Bestellschluss: 31. Juli 2026, Umtriebsentschädigung CHF 50.– bei späterer Bestellung.)

❑ Steckdose	T13 bis 2 kW, 1x230V	Anzahl: _____ Stk.	CHF 200.–/CHF 120.– weitere
❑ Steckdose	T15 bis 6,6 kW, 3x400V	Anzahl: _____ Stk.	CHF 290.–/Stk.
❑ Steckdose	CEE16 bis 10 kW, 3x400V	Anzahl: _____ Stk.	CHF 390.–/Stk.
❑ Steckdose	CEE32 bis 18 kW, 3x400V	Anzahl: _____ Stk.	CHF 690.–/Stk.
❑ Steckdose	CEE63 bis 20 kW, 3x400V	Anzahl: _____ Stk.	CHF 890.–/Stk.
❑ Spezielle Stromanschlüsse: _____			nach Aufwand

Elektro-Installationen: Das notwendige Anschlusskabel und die Mehrfachverteilung (für den Anschluss von mehreren Geräten) sind Sache des Standbetreibers.

❑ Kaltwasser-Anschluss CHF 700.–/Stk.
❑ Kaltwasser-Anschluss mit Ablaufleitung CHF 850.–/Stk.
❑ Kaltwasser-Anschluss mit Ablaufleitung und Spültrog CHF 900.–/Stk.

Bodenlöcher kosten CHF 60.– zusätzlich (Bei Ständen an den Zeltaussenwänden werden die Wasserleitungen und -ableitungen grundsätzlich von aussen durch die Zeltwand geführt).

❑ Internet auf Anfrage CHF ab 100.– (20 Mbit/s max.)

EXTRAS

WEITERE DIENSTLEISTUNGEN / EXTRAS

❑ Reservierte Aussteller-Parkplätze (bei der Kath. Kirche)	Anzahl: _____ Stück	CHF 120.–/Stück (Anzahl limitiert)	
❑ Staubsaugen der Standfläche (täglich vor Messebeginn)		CHF 5.–/m^2	
❑ Werbewände (Höhe 2,50 m)	Anzahl: _____ Laufmeter	CHF 130.–/Laufmeter	
❑ WEGA-Buttons mit eigenem Firmenlogo	Anzahl: _____ Stück	CHF 7.50.–/Stück (Mindestbestellmenge 75 Stück)	

❑ Wir haben Interesse Button-Partner der WEGA zu werden. Senden Sie uns weitere Informationen zu.

❑ Messe-Flyer (ab August), Versand: CH gratis, EU CHF 30.– (bis 2kg) Anzahl: _____ Messe-Flyer gratis bis 175 Stück (ab 175 Stück Versandkostenant.)

❑ Bitte senden Sie mir Allwetter-Strassenplakate der WEGA in der Grösse 128 x 90 cm zum Aufhängen bei unserer Liegenschaft oder in unserer Ortschaft. Anzahl: _____ Stück gratis Bestellungen nur für Thurgauer Aussteller möglich

❑ Wir haben Interesse an Werbung auf der LED-Wand auf der TKB-Bühne (Infos unter www.wega.ch)

❑ Wir haben Interesse an einem Preis-Sponsoring für die WEGA-Tombola (Informationen unter www.wega.ch)

Mit der rechtsgültigen Unterschrift akzeptiert die ausstellende Firma die Bedingungen im Ausstellungsreglement (inkl. Rücktrittsbedingungen). Das Ausstellungsreglement liegt bei oder steht im Aussteller-Bereich auf www.wega.ch zum Download bereit. Die obengenannten Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Änderungen der Messeleitung müssen aber akzeptiert werden. Alle Preise in CHF zzgl. MwSt (Zahlungsbedingung: 30 Tage netto). Anmeldungen von Ausstellern aus dem Ausland werden erst nach einer Anzahlung (50 % der Standkosten) berücksichtigt. Bei einer Absage der Veranstaltung bis 30. Juni 2026 entstehen für den Aussteller keine Kosten.

Muss die Veranstaltung aus Gründen, welche die Veranstalterin nicht zu vertreten hat, oder aufgrund höherer Gewalt nach diesem Zeitpunkt abgesagt oder vorzeitig abgebrochen werden, fallen für die Aussteller folgende Kosten an: Bei Absage bis 31. Juli 2026 (für bisherige Planungsarbeiten): 25 % des Standgeldbetrages. Bei Absage ab 1. August bis 31. August 2026 (für bisherige Planungsarbeiten): 50 % des Standgeldbetrages. Bei Absage ab 1. bis 15. September 2026 (letzte Vorbereitungsarbeiten, Besucherwerbung): 75 % des Standgeldbetrages. Bei Absage ab 16. September 2026 (Aufbau Infrastruktur): 90 % des Standgeldbetrages sowie bereits installierte Installationen.

Ort/Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden empfohlen bis spätestens 31. März 2026 an: WEGA-Messe AG, Felsenstrasse 16, CH-8570 Weinfelden, info@wega.ch