

Neue Vorteile für WEGA-Buttons: 5 Franken investieren – für 60 Franken konsumieren

Die WEGA, der grösste Anlass für die Thurgauer Bevölkerung, naht. Der Besuch der Familienmesse für Generationen ist gratis. Mit dem freiwilligen WEGA-Button zeigen aber jährlich rund 20'000 Besucherinnen und Besucher ihre Sympathie zur WEGA. Das lohnt sich allerdings auch für die KäuferInnen, denn sie profitieren von diversen Vorteilen und von Gratisprodukten. In diesem Jahr bietet der WEGA-Button namhafte neue exklusive Vorteile in einem Gesamtwert von über 60 Franken.

Zu den bereits traditionellen sieben Leckereien und Getränken, die gratis (Bratwurst: reduziert) abgeholt werden können, kommen nochmals zwei weitere hinzu: Einerseits ein Chupa-Chups Lollie, andererseits ein alkoholfreies Getränk im Ellenbroek-Hugentobler-Tower (die Plattform an zentralster Lage ist neuerdings öffentlich zugänglich). Zudem können sich die Buttonträger beim Auftritt des Kronbergs von einer 8 Meter hohen Plattform abseilen lassen und erhalten bei der Gastregion ein Spielguthaben für das neue Piratenspiel am Untersee. Mit dem entsprechenden Coupon kann ausserdem das erste HC Thurgau Heimspiel nach der WEGA gratis besucht werden (Stehplatzticket im Wert von 23 Franken). Der Button selbst wird abends für den Besuch der Halle 7 benötigt und ausserdem dient die Buttonkarte als Teilnahmekarte für den grossen Wettbewerb mit tollen Preisen.

Kostenlose Fahrt im Lunapark

Absolutes Highlight ist neu die kostenlose Fahrt im WEGA-Lunapark! Währenddem bisher im Rahmen einer Happy Hour zwei Mal während einer halben Stunde gratis Bahnen gefahren werden konnte, gilt neu eine kostenlose Fahrt an einem x-beliebigen WEGA-Tag. Der entsprechende Coupon der Buttonkarte kann also an allen Tagen auf jeder Bahn des Lunaparks für eine Gratisfahrt eingelöst werden. «Der WEGA-Button lohnt sich damit besonders für Familien, die sehr zahlreich den Lunapark besuchen – aber genauso auch für das jüngere WEGA-Publikum, das in den Abendstunden anreist», ist Schausteller HP Maier überzeugt, der den WEGA-Lunapark organisiert und den Button mit der Gratisfahrt namhaft unterstützt.

Vorverkauf startet am Wyfelder Fritig

Aufgrund der lohnenswerten neuen Leistungen wird mit einer erhöhten Nachfrage nach WEGA-Buttons gerechnet. Der Vorverkauf der ersten WEGA-Buttons 2023 startet deshalb bereits am Wyfelder Fritig vom 1. September am Stand der WEGA beim Weinfelder Gewerbe auf dem Schulhausplatz Pestalozzi. Während der WEGA sind die WEGA-Buttons bei den Los- und Buttonverkäufern erhältlich.

Spezial-Buttons für Firmen und Members

Die WEGA-Buttons sind auch als Kunden- oder Mitarbeitergeschenk sehr beliebt. Die Eingeladenen freuen sich über die kleine Geste, so dass jedes Jahr Buttons mit verschiedensten Logos die WEGA-Besucher zieren. Waschechte «WEGA-Fans» zeichnen sich zudem durch die besonderen Member-Buttons mit dem Titel «Ich bin ein WEGAner» aus. Diese gibt es für all diejenigen, die die WEGA mit einem etwas höheren Kaufpreis des Buttons und auch ideell unterstützen möchten.

Eine Übersicht der Button-Leistungen finden Sie unter www.wega.ch.

3'114 Zeichen mit Leerschlägen

Weitere Informationen:

*Gregor Wegmüller, Messeleiter/Geschäftsführer
Tel. 071 626 45 01, E-Mail wegmueller@wega.ch*