

Die WEGA versteht sich als die bedeutendste Thurgauer Publikums-Messe. Sie richtet sich an ein Publikum aus allen Generationen und Schichten, wobei Familien ein besonderer Schwerpunkt sind. Die WEGA bietet Gewerbe, Handel, Industrie, öffentlichen Institutionen und der Landwirtschaft eine attraktive Präsentationsplattform. Die WEGA ist ein zeitgemässer Ort des Erlebens, Begegnens und Geniessens, der einen weiten Kreis von Besuchern aus dem Thurgau, den angrenzenden Regionen und dem nahen Ausland anzieht.

Grundsätze

Die WEGA:

- ist die bedeutendste und erfolgreichste Publikumsmesse im Kanton Thurgau
- versteht sich als Standortmarketing-Instrument Weinfeldens
- ist unabhängig
- versteht sich als Tochtergesellschaft von MESSEN WEINFELDEN
- ist stark mit Weinfelden und dem Thurgau verwurzelt

ERFOLGREICH

- Die WEGA zeichnet sich durch hohe Qualität aus.
- Die WEGA zeichnet sich durch individuelle aussteller- und publikumsorientierte Konzepte aus.
- Die WEGA zeichnet sich als eine attraktive Präsentations-Plattform und einem breiten Themenumfeld aus.

PARTNERSCHAFTLICH

- Die WEGA strebt eine breite Verankerung an.
- Partnerschaften werden aktiv gefördert; nach dem Motto Stärken stärken.
- Die WEGA ist ein starker Partner der Wirtschaftsregion Weinfelden.
- Die öffentlichen Institutionen sind wichtige Partner.

KOMPETENT

- Die WEGA nutzt das Kompetenzzentrum von MESSEN WEINFELDEN mit effizientem Team.
- Das Knowhow stellt die WEGA durch einen Verwaltungsrat mit Fachpersonen sicher.
- Das Mitarbeiter-Team begleitet die Messe von A-Z.
- Die Kunden stehen im Mittelpunkt der Dienstleistungen.

WIRTSCHAFTLICH

- Die WEGA ist nicht auf Gewinnmaximierung aus und strebt eine solide, profitable Wirtschaftlichkeit an.
- Investitionen werden aus eigener Kraft finanziert.
- Mit den Dienstleistungen der Messe wird wesentlich zur Wirtschaftskraft von Weinfelden und Umgebung beigetragen.
- Die WEGA nutzt Synergien über alle Messen.

UMWELTBEWUSST

- Die WEGA trägt zur Umwelt Sorge.
- Die WEGA sieht ein Abfallkonzept vor, um die natürlichen Ressourcen zu schützen.
- Wann immer möglich, wird die Besucher-Anreise mit dem öffentlichen Verkehr angestrebt.

KOMMUNIKATIV

- Die WEGA kommuniziert offen, ehrlich und zeitgerecht mit allen Anspruchsgruppen.