

## Zeigen Sie den WEGA-Besuchern Ihre Neuheiten und heben Sie sich von anderen ab!

### Neuheiten sind von den Besuchern gefragt!

Bei Besucherbefragungen im Rahmen der WEGA gaben 79 % der Befragten an, dass sie sich an der Messe über Neuheiten und Trendprodukte informieren möchten. 57 % der rund 100'000 WEGA-Besucher nutzen die Messe ausserdem um sich über aktuelle (gesellschaftliche) Themen zu informieren (z.B. Digitalisierung, Umweltthemen usw.).

Wenn Sie Neuheiten oder spezielle Trendprodukte an Ihrem WEGA-Stand präsentieren, bietet sich Ihnen hier eine tolle Möglichkeit sich von der Konkurrenz abzuheben.  
**Und das kostenlos!**

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre **Neuheit** bei den Messebesuchern bekannt zu machen. Die Besucher können dadurch schnell und unkompliziert herausfinden, an welchen Ständen sich ein Besuch besonders lohnt.

Melden Sie jetzt Ihre Neuheit oder Trendprodukt an:  
**Anmeldeschluss ist der 30. Juni 2019**

Beispiel für die Präsentation einer Neuheit oder eines Trendprodukts:



#### Exklusive Neuheit!

### Küchenabfälle lagern ohne Zeitdruck

FreezyBoy® ist ein funktionaler Kompostei-mer für die Küche. Er kühlt den organischen Küchenabfall auf -5 °C. Die Zersetzung der Biomasse wird dadurch unterbunden und lästiger Geruch entsteht gar nicht erst oder wird neutralisiert. Endlich kannst du den Bioabfall über mehrere Wochen problemlos in deiner Küche aufbewahren.

www.muster.ch



### Die Werbung ist für Sie kostenlos!

Ausgesuchte Neuheiten und Trendprodukte werden den WEGA-Besuchern wie folgt präsentiert:

Vorstellung in einer eigenen Rubrik auf [www.wega.ch](http://www.wega.ch)

Aufführung in der WEGA-Sonderbeilage der Thurgauer Zeitung  
Auflage 63'000 Ex.

Aufführung in der WEGA-Publireportage der Thurgauer Zeitung  
Auflage 38'000 Ex.

Vorstellung im Newsletter der WEGA  
3'500 Abonnenten

Vorstellung in Facebook-Posts der WEGA  
3'000 Gefällt-mir-Angaben

Hinweis auf Neuheiten oder Trendprodukte im Messeflyer  
Auflage 35'000 Ex.

Jeder Aussteller erhält ein Signet mit dem er am Stand auf seine Neuheit hinweisen kann.

# Neuheiten

## Anmeldeformular «Neuheiten an der WEGA 2019»

Produkt/Dienstleistung-Name:

Produkt/Dienstleistung-Beschrieb:

max. 250 – 300 Zeichen

Fragestellungen für Ihren Produkt/Dienstleistung-Beschrieb:

- Was macht Ihr/e Produkt/Dienstleistung einzigartig, resp. was hebt Ihr Produkt von denjenigen der Konkurrenz ab?
- Oder: Was zeichnet Ihre Firma aus, resp. was hebt Ihre Firma von anderen Konkurrenten ab?
- Was ist die Neuheit an Ihrem Produkt, resp. weshalb ist Ihr Produkt ein Trendprodukt?

**Bedingungen:** Es müssen begründbare und aktuelle Neuheiten oder Trendprodukte sein.  
Über die Zulassung entscheidet die Messeleitung (es besteht kein Anrecht auf Veröffentlichung).

Firma

Zusatz

Vorname/Name

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

**entdecken**  
**erleben**  
**verweilen**

Senden Sie uns auch folgende Angaben/Vorlagen per E-Mail zu:

- ein bis drei Bilder vom Produkt/Neuheit (JPG-Datei in Druckqualität)
- Link zu Ihrer Website (evtl. Direktlink zum Produkt/Neuheit auf Ihrer Website)
- oder Link zum Produktehersteller (falls das Produkt/Neuheit nicht auf Ihrer Website zu finden ist)

**Einsenden bis am 30. Juni 2019 an [info@wega.ch](mailto:info@wega.ch)  
oder Fax + 41 71 626 45 09**